



النسخة العربية هشام خلف الله

التحول الرقمي في المؤسسات التعليمية: من أين نبدأ؟

الملخص: خطوات عملية لتحويل مركز تدريب أو معهد إلى نموذج رقمي ناجح، مستخلصة من تجربة تشغيل منصة SUPIGATE.

يسألني كثير من مديري مراكز التدريب والمعاهد السؤال نفسه: «نريد أن نتحول رقميًا، فمن أين نبدأ؟». والإجابة التي تعلمتها من سنوات طويلة في تشغيل البرامج التدريبية، ثم من تأسيس منصة SUPIGATE للتعليم الرقمي بالشراكة بين جامعة SUPEMIR ومجموعة معاهد Gate International، هي أن البداية لا تكون من التقنية، بل من المتعلم.

أبدأ من رحلة المتعلم لا من المنصة

قبل اختيار أي نظام أو برنامج، ارسم رحلة المتعلم كاملة: كيف يعرف بالبرنامج؟ كيف يسجل ويدفع؟ كيف يحضر ويتفاعل؟ كيف يُقَيَّم ويحصل على شهادته؟ وما الذي يحدث بعد التخرج؟ عندما تكتب هذه الرحلة على ورقة، ستكتشف أين تضع أوقات المتعلمين، وأين تكرر الأعمال الورقية، وأين يمكن للتقنية أن تضيف قيمة حقيقية.

حدّد ما الذي سيصبح رقميًا أولاً

ليس من الحكمة نقل كل شيء دفعة واحدة. في تجربتنا مع SUPIGATE بدأنا بالأساسيات: التسجيل الإلكتروني، والمحاضرات المباشرة والمسجلة، والاختبارات القصيرة، ثم أضفنا تدريجيًا المتابعة الأكاديمية والشهادات الرقمية والتقارير. هذا التدرج سمح للفريق والمتعلمين بالتكيف، وجعل كل مرحلة تبني على نجاح المرحلة السابقة.

جهّز الفريق قبل أن تجهّز النظام

أكبر خطأ أراه هو إطلاق منصة ممتازة يقف أمامها مدربون غير مستعدين. فالمدرّب الذي ينجح في القاعة لا ينجح تلقائيًا أمام الكاميرا. لذلك أنصح دائمًا ببرنامج قصير لتأهيل المدربين على التدريس الرقمي: تصميم المحتوى التفاعلي، وإدارة الجلسة عن بعد، واستخدام أدوات التقييم. وقد كان حصولي على اعتماد «مدرّب رقمي معتمد» تجربة شخصية أكدت لي أهمية هذه الخطوة.

صمّم المحتوى للشاشة لا للورق

المحتوى الرقمي الجيد ليس ملف PDF مرفوعًا على منصة. إنه وحدات قصيرة، ومقاطع فيديو مركزة، وأنشطة تطبيقية، وأسئلة تفاعلية تقيس الفهم أولاً بأول. ومع تقنيات الواقع الافتراضي والممتد أصبح بالإمكان أن يعيش المتعلم التجربة بدل أن يقرأ عنها، وهذا ما نعمل عليه في مشروعات التعليم الغامر.

ضع مؤشرات قياس من اليوم الأول

كيف تعرف أن التحول نجح؟ حدّد مؤشرات واضحة منذ البداية، مثل:

- نسبة إكمال البرامج مقارنة بالنمط الحضوري.
- رضا المتعلمين عن التجربة.
- الوقت المستغرق في التسجيل وإصدار الشهادات.
- تكلفة المتعلم الواحد.
- عدد المتعلمين القادمين من خارج المدينة أو الدولة.

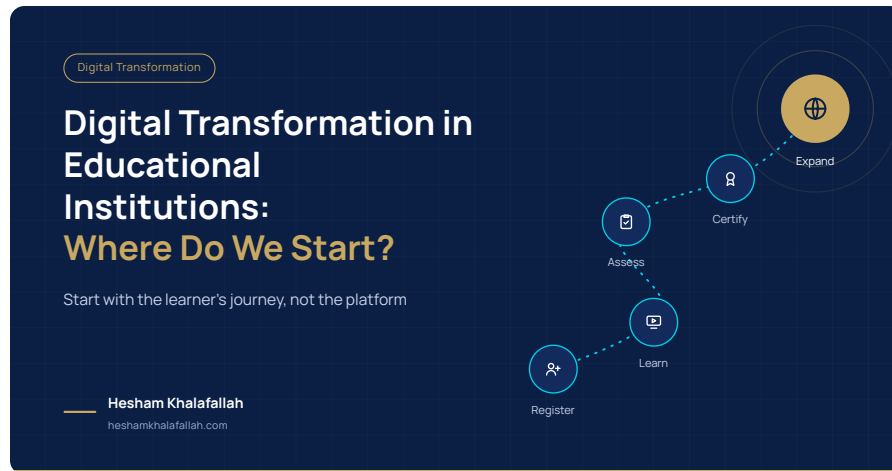
هذه المؤشرات هي التي تحوّل التحول الرقمي من شعار إلى قرار إداري قابل للمتابعة.

اجعل التوسع جزءًا من الخطة

من أهم مكاسب التحول الرقمي أن المؤسسة لم تعد مقيدة بجدران القاعة. فقد خدمت SUPIGATE أكثر من 1,000 متعلم، ووصلت شراكاتها إلى متعلمين في دول ومناطق مختلفة. لكن هذا التوسع يحتاج من البداية إلى تفكير في اللغات والمناطق الزمنية وطرق الدفع والاعتراف بالشهادات.

الخلاصة

التحول الرقمي في التعليم رحلة إدارية قبل أن يكون رحلة تقنية. ابدأ من المتعلم، وتدرّج في التنفيذ، وأهّل فريقك، وصمّم محتوى يناسب الشاشة، وقيس النتائج باستمرار. وإذا كانت مؤسستك تفكر في هذه الخطوة، فيسعدني أن نناقش معًا خطة عملية تناسب حجمها وأهدافها.



English version Hesham Khalafallah

Digital Transformation in Educational Institutions: Where Do We Start?

Summary: Practical steps for turning a training center or institute into a successful digital model, drawn from the experience of running the SUPIGATE platform.

Many directors of training centers and institutes ask me the same question: “We want to go digital. Where do we start?” The answer I have learned from long years of running training programs, and then from founding SUPIGATE, a digital learning platform built in partnership between SUPEMIR University and the IGate International group of institutes, is that the starting point is not the technology. It is the learner.

| Start with the learner's journey, not the platform

Before choosing any system or software, map the learner's full journey: How do they hear about the program? How do they register and pay? How do they attend and engage? How are they assessed and certified? And what happens after graduation? Once you write this journey down, you will see where learners lose time, where paperwork is duplicated, and where technology can add real value.

| Decide what goes digital first

It is not wise to move everything at once. With SUPIGATE we started with the essentials: online registration, live and recorded lectures, and short quizzes. We then gradually added academic follow-up, digital certificates and reporting. This step-by-step approach gave the team and the learners time to adapt, and let each phase build on the success of the one before.

| Prepare the team before the system

The biggest mistake I see is launching an excellent platform in front of trainers who are not ready for it. A trainer who succeeds in the classroom does not automatically succeed on camera. That is why I always recommend a short program to prepare trainers for digital teaching: designing interactive content, running remote sessions, and using assessment tools. Earning my own “Certified Digital Trainer” accreditation was a personal experience that confirmed how important this step is.

| Design content for the screen, not for paper

Good digital content is not a PDF uploaded to a platform. It is short modules, focused videos, hands-on activities and interactive questions that check understanding as learners go. With virtual and extended reality, learners can now live the experience instead of reading about it, and this is what we are working on in our immersive learning projects.

| Set measurable indicators from day one

How do you know the transformation has worked? Define clear indicators from the start, such as:

- Program completion rates compared with in-person delivery.
- Learner satisfaction with the experience.
- Time taken to register learners and issue certificates.
- Cost per learner.
- Number of learners joining from outside the city or country.

These indicators are what turn digital transformation from a slogan into a management decision that can be tracked.

| Make expansion part of the plan

One of the greatest gains of digital transformation is that the institution is no longer limited by classroom walls. SUPIGATE has served more than 1,000 learners, and its partnerships have reached learners in different countries and regions. But this kind of growth needs early thinking about languages, time zones, payment methods and the recognition of certificates.

| Conclusion

Digital transformation in education is a management journey before it is a technical one. Start with the learner, implement in stages, prepare your team, design content for the screen, and keep measuring results. If your institution is considering this step, I would be glad to discuss a practical plan that fits its size and goals.



Version française Hesham Khalafallah

La transformation numérique des établissements d'enseignement : par où commencer ?

Résumé : Des étapes concrètes pour faire d'un centre de formation ou d'un institut un modèle numérique réussi, tirées de l'expérience de gestion de la plateforme SUPIGATE.

De nombreux directeurs de centres de formation et d'instituts me posent la même question : « Nous voulons passer au numérique. Par où commencer ? » La réponse que j'ai tirée de longues années à piloter des programmes de formation, puis de la création de SUPIGATE, plateforme d'apprentissage numérique fondée en partenariat entre l'Université SUPÉMIR et le groupe d'instituts IGate International, est que le point de départ n'est pas la technologie, mais l'apprenant.

Partir du parcours de l'apprenant, pas de la plateforme

Avant de choisir un système ou un logiciel, dessinez le parcours complet de l'apprenant : comment découvre-t-il le programme ? Comment s'inscrit-il et paie-t-il ? Comment assiste-t-il aux cours et participe-t-il ? Comment est-il évalué et certifié ? Et que se passe-t-il après l'obtention du diplôme ? En mettant ce parcours par écrit, vous verrez où les apprenants perdent du temps, où les tâches administratives se répètent et où la technologie peut apporter une vraie valeur.

Définir ce qui passe au numérique en premier

Il n'est pas judicieux de tout transférer d'un coup. Avec SUPIGATE, nous avons commencé par l'essentiel : l'inscription en ligne, les cours en direct et enregistrés, et les quiz courts. Nous avons ensuite ajouté progressivement le suivi pédagogique, les certificats numériques et les rapports. Cette progression a permis à l'équipe et aux apprenants de s'adapter, chaque étape s'appuyant sur la réussite de la précédente.

Préparer l'équipe avant le système

La plus grande erreur que j'observe est de lancer une excellente plateforme face à des formateurs qui n'y sont pas préparés. Un formateur qui réussit en salle ne réussit pas automatiquement devant une caméra. C'est pourquoi je recommande toujours un programme court pour préparer les formateurs à l'enseignement numérique : conception

de contenus interactifs, animation de sessions à distance et utilisation des outils d'évaluation. L'obtention de ma certification de « formateur numérique certifié » a été une expérience personnelle qui m'a confirmé l'importance de cette étape.

| Concevoir le contenu pour l'écran, pas pour le papier

Un bon contenu numérique n'est pas un fichier PDF déposé sur une plateforme. Ce sont des modules courts, des vidéos ciblées, des activités pratiques et des questions interactives qui vérifient la compréhension au fil de l'apprentissage. Grâce à la réalité virtuelle et étendue, l'apprenant peut désormais vivre l'expérience au lieu de la lire, et c'est sur quoi nous travaillons dans nos projets d'apprentissage immersif.

| Fixer des indicateurs dès le premier jour

Comment savoir si la transformation a réussi ? Définissez dès le départ des indicateurs clairs, par exemple :

- Le taux d'achèvement des programmes par rapport au présentiel.
- La satisfaction des apprenants.
- Le temps nécessaire à l'inscription et à la délivrance des certificats.
- Le coût par apprenant.
- Le nombre d'apprenants venant d'une autre ville ou d'un autre pays.

Ce sont ces indicateurs qui font de la transformation numérique non plus un slogan, mais une décision de gestion que l'on peut suivre.

| Intégrer l'expansion au plan

L'un des plus grands avantages de la transformation numérique est que l'établissement n'est plus limité par les murs de la salle de classe. SUPIGATE a accompagné plus de 1 000 apprenants, et ses partenariats ont touché des apprenants dans différents pays et régions. Mais cette expansion exige de penser dès le départ aux langues, aux fuseaux horaires, aux moyens de paiement et à la reconnaissance des certificats.

| Conclusion

La transformation numérique de l'enseignement est un parcours managérial avant d'être un parcours technique. Partez de l'apprenant, avancez par étapes, préparez votre équipe, concevez des contenus adaptés à l'écran et mesurez les résultats en continu. Si votre établissement envisage cette démarche, je serai heureux d'échanger avec vous sur un plan concret adapté à sa taille et à ses objectifs.